

*Seminare und Workshops für Berufsleute & Selbständige*

## «PUBLISH YOURSELF»

### Medien & Publikationen selber machen

Warum nicht den Mut haben, sich selbst an eigene professionell wirkende Publikationen zu wagen? Freude macht es allemal. Und effizient ist es auch.

- Geschäft & Beruf** erfordern oft, dass man vor großem oder kleinem Kreis präsentieren, Vorträge halten muss. Oder «auf die Schnelle» überzeugende Unterlagen zusammenzustellen hat, die Wirkung zeigen und in Erinnerung bleiben sollen. Will man jedesmal Profi-Dienstleister damit beauftragen, kostet das viel Zeit und Geld. — Ein unlösbarer Konflikt? Überhaupt nicht!
- Jeder moderne PC** ist eigentlich eine Druckerei, sogar ein Radio- oder Fernseh-«Sender». Wie man funktionell mit Office- und Kreativ-Programmen umgeht, auch ohne medienspezifische Berufslehre technisch gute Bilder, Datenfiles und Dokumente erzeugt, lehren seit über 10 Jahren die vielfältigen Kursangebote von «pre2media — Schulungen für Kreative».
- NEU sind jetzt** Intensivkurse, Seminare und Trainings-Workshops die zeigen, wie man das **Konzept und die Inhalte** von Präsentationen, Flyern oder Dokumentationen und sogar **Podcasts** angehen kann. Um **Texte** zu schreiben, die Freude machen. **Präsentationen** zu konzipieren, die überzeugen. **Print-Produkte** zu gestalten, die Wirkung haben.
- «Publish Yourself»** ist **persönliche Medienkompetenz** im Berufs- & Geschäftsleben: So findet man die Beachtung im Markt und in der Öffentlichkeit, die man braucht, um sich und seine Sache weiter zu bringen.
- Offene Kurse** für jeden mit Lust an Kreativität und Freude daran, intensiv zu lernen. Berufserfahrungen im Medienbereich sind nicht erforderlich, PC-Basiskenntnisse («Normal-Anwender») jedoch nützlich.
- Trainer** ist Hans-Georg Wenke, ein Profi als Multimedia-Redaktor, der als Praktiker das «Medienmacher-Handwerk» beherrscht. Auf seiner E-Zine im Internet findet man einen schier unerschöpflichen Fundus an Informationen und Anregungen, Thesen und Trends zu Medien, Marketing & Kommunikation.
- Nach Wahl** kann man alles «nur mal kennenlernen» oder «mehr machen»:
- ▶ Allgemeiner Überblick, Kennenlernen: die **Tagesseminare**
  - ▶ Vertieftes Wissen und erstes Üben: die eintätigen **Workshops**
  - ▶ Das praktische Tun, die **Umsetzung**: Das gesamte pre2media-Seminarprogramm für wichtige Office- und Publishing-Software.
- Begeitend dazu:**
- ▶ **Online-Infomedien**, beispielsweise pre2media-Newsletter, pre4media-PublishingGuide oder Podcasts und «BrainLetter», Ideen und Inspirationen auf wenke.net. — Plus:
  - ▶ «**e-college**», ein in dieser Form einmaliges, medienspezifisches E-Learning Video-Portal mit Tipps und Tricks, die von extremem Nutzen sind.
  - ▶ «**Business-Lunch**», ein locker-informatives Treffen von Menschen aus allen Bereichen, die Interesse (und Freude) an graphischer und multimediale Kommunikation haben.

## «Publish Yourself»: Podcasts

### Sprechen—Schneiden—Mischen

Das gesprochene Wort ist die eindringlichste Botschaft. Ob Monolog, Zwiegespräch/Interview, Reportage: O-Töne kommen immer gut an! Mit sehr einfachen Möglichkeiten kann man bereits regelrechte «Sendungen» daraus machen, die flott und interessant daherkommen. Die technischen Anschaffungen dafür sind kaum nennenswert, die Software ist frei oder zu minimalen Kosten verfügbar. Loslegen, ausprobieren! Wetten, auch Sie können das (hatten aber vielleicht nur noch nicht den Mut dazu).

- ▶ Seminar (für «Einsteiger»): Datum, CH-Hombrechtikon
- ▶ Workshop (Ihre erste Eigenproduktion): Datum, CH-Hombrechtikon

## «Publish Yourself»: Texte(n)

### Texte, die man gerne liest

Es gibt keine festen Regeln, wie Texte «sein müssen». Auch das heute so beliebte schnell-kurz-präzise ist ziemlicher Blödsinn. Weil Menschen nämlich ganz anders – nämlich in phantsievollen Szenarien – denken und damit auch immer «auf Umwegen» begreifen. Wer die Art und Weise kennt, wie Menschen denken, kann gern gelesene Texte schreiben, die Leser in den Bann ziehen. Das können Sie lernen und üben. Die Wertschätzung gegenüber Ihnen und Ihren Aussagen wird wachsen.

- ▶ Seminar (zum Kennenlernen, Wissensbasis): Datum, CH-Hombrechtikon
- ▶ Workshop (Sie schreiben unter Anleitung): Datum, CH-Hombrechtikon

## «Publish Yourself»: Präsentationen

### «Kino im Kopf»

Präsentationen sind wie Kino: man muss Geschichten erzählen, damit die Fakten verstanden und akzeptiert werden. Meist wird das Publikum mit Nebensächlichkeiten vollkommen überfrachtet und überfordert. Das eigentliche Thema, der Rote Faden, geht oft verloren. Dann war alle Mühe umsonst. Damit Ihnen dies nicht passiert, lernen Sie einige Regeln kennen, die Sie anderntags konkret und unkompliziert anwenden können. So macht Ihr Vortrag Eindruck. Und bleibt unvergessen.

- ▶ Seminar (für «Einsteiger»): Datum, CH-Hombrechtikon
- ▶ Workshop (Ihr eigenes Thema): Datum, CH-Hombrechtikon

## «Publish Yourself»: Printmedien

### Texte für den Druck & für Publikationen

Gedruckte Texte müssen anders sein als gesprochene Reden. Die Kunst ist, aus dem eigentlichen Monolog (gedruckt, gelesen) einen „inneren Dialog“ zwischen Autor und Leser zu machen. Wobei man oft nicht weiß, wer es liest. Und welches Grund- oder Fachwissen die Leser haben. Doch es gibt journalistische und schriftstellerische Grundsätze, Texte sehr lebendig zu machen und damit für anonyme Leser attraktiv. Es ist gar nicht so schwierig. Wie immer: man muss sie nur kennen :-)

- ▶ Seminar (Überblick, Beispiele): Datum, CH-Hombrechtikon
- ▶ Workshop (Sie schreiben selbst): Datum, CH-Hombrechtikon