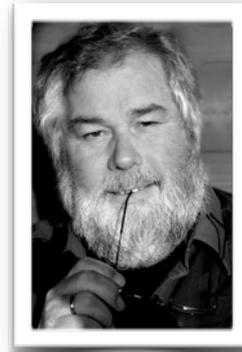


Sie und ich passen zusammen, *wahrscheinlich*

Hans-Georg Wenke

Meine Arbeit kann für Sie von großem Nutzen sein

Wir leben am Beginn des „Informations- und Kommunikations-Zeitalters“. Über längere Zeit werden immaterielle Werte („digital assets“) wirtschaftlich prägend sein. Globale Medien und Netze schaffen sehr radikal völlig neue Strukturen. Die alte Welt-, Werte- und Wirtschaftsordnung weicht einer nicht-linearen („völlig anderen“) Zukunft. Berufstätige Menschen und Organisationen/Unternehmen werden die besten Zukunfts-Chancen haben, wenn sie medien- und kommunikations-kompetent sind. Mein Leistungs-Portfolio ist die Hilfe für Personen und Institutionen, Organisationen und Wirtschaftsunternehmungen, „media-fit“ zu werden.



Thema: berufliche Kommunikation + Alltagsmedien

Die Basis:

- ▶ **Kommunikation** ist, wie wir Menschen Gedanken austauschen und uns gegenseitig *mitteilen*, mental (im Geist) *in Verbindung treten und bleiben*.
- ▶ Es ist auch im *Sinn des Wortursprunges* zu sehen, wie wir „communities“, Kommunen, *Gemeinschaften bilden* und zusammen halten, um *Gemeinsamkeiten/Gemeinschaftliches* zu schaffen, zu pflegen und zu nutzen.

Die Bedeutung:

- ▶ **Auf Kommunikation beruht** alles, was *Gesellschaft, Staat, Wirtschaft* formt, prägt, zusammen hält und evolutionsfähig macht:
 - Alles, was irgendwie mit „Verwaltung“ und „Organisation“ zu tun hat.
 - Wirtschaftsunternehmen, Institutionen, Dienstleistungen
 - Marketing, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit (PR)
 - Wissenschaft, Forschung, Lehre, Schule, Bildung, Qualifizierung
 - Kultur (im umfassenden Sinne), einschließlich der Massenmedien
 - das tägliche „normale“ Miteinander in Familie, Beruf, Gesellschaft

Die Wichtigkeit:

Dreiviertel aller Berufstätigen benötigen heute essentiell ...

- ▶ **Medien-Kompetenz** = die Beherrschung von Technik und ihrer Funktionen, um sie kombiniert und differenziert zur Erreichung von persönlichen oder Berufszielen einzusetzen. — Und ...
- ▶ **Kommunikations-Kompetenz** = die Fähigkeit, sich optimal medial zu präsentieren, um effizient *Ideen, Informationen, Impulse* publik zu machen.

Die Anwendung:

Ich wende mich mit meinem Tun an Berufstätige, deren Job diese Medien- und Kommunikationskompetenz erfordert. Das beschränkt sich ausdrücklich nicht auf die wolkige Gruppierung „Management“ (gleichwohl es dies gesamtheitlich einschließt), sondern ist mit *„von der beruflichen Aufgabe her in Kontakt mit anderen Menschen stehend“* besser beschrieben.

Die Vielfalt:

Meine Tätigkeit ist eine Mischung aus *Autor, Journalist, „Publisher“, Analyst, Berater, Coach, Dozent, Redner, „Presenter“, Moderator*. Ich sehe mich als *„Bewusstmacher“*. Meine Arbeiten und Dienste sollen helfen,

- die *prinzipiellen Gesetze der Kommunikation* zu (er)kennen, um Inhalte, Botschaften (Content) effektiver aufzubereiten und zu präsentieren;
- die effiziente Nutzung von *modernen Computer-/IT-Medienwerkzeugen* im beruflichen Alltag zu ermöglichen, zu erleichtern, zu verbessern.

Leistungs-Portfolio: Support + Portal für Kommunikations- und Medien-Kompetenz

(gleichzeitig Struktur der Internet-Domain www.wenke.net)

Publishing Digitale Publikationen

CommuMedia *Das Wesentliche der Medien- und Kommunikations-Kompetenz*

- ↳ **Features** „nichtlineare Zukunft“, Wandlungsprozesse
- ↳ **CommuMedia SketchBlog !** Kommunikations-Alltags-Pointen
- ↳ **Kompodium** Grundsätzliches + Spezifisches für das Management
intensiv, fundiert, facettenreich, Fakten, Argumente ... !
- Thesen und Themen** *Kommentierende, analysierende Statements*
- ↳ **Marginalien** Bemerkenswertes, Sinnhaftes, Perversionen
- ↳ **Glossen** Nichts ist so absurd wie die Realität
- ↳ **„Der Wenke“** Management-Artikelserie: Impulse + Analysen
- ↳ **Retrofutur** In der Vergangenheit die Zukunft erkennen
- ↳ **Printradio** Audio-Reportagen und Features zu spezifischen Themen
- ↳ **«HGW-TV»** Wenke-Vidcasts: Spontan-Aufzeichnungen
- ↳ **Druckmarkt** Wenke-Artikel: Die grafische Welt jenseits von Technik + Tradition
- ↳ **«Die Farben der Gedanken» !** Denkanstöße: Aphorismen + Lebens-Bilder

Profiling Coaching + Consulting

- ↳ **commumedia** Seminare, Vorträge, Workshops für Berufs-Alltagskommunikation
- ↳ **Kommunikations-Coaching** Exekutiv-Meetings und Coachings
- ↳ **Kommunikations-Training** Team-Communication-Intelligence
- ↳ **Strategie- und Projekt-Consulting** Medien- und Kommunikations-Architektur
- ↳ **Medien-Produktions-Optimierung** Ein Invest in Org- und Brainware
- ↳ **Presentations** Charts und andere Medien zu Vorträgen und Seminaren

Performing Wenke „live“

- ↳ **Kommunikations-Kabarett !** Infotainment: Seriöses in leicht-lockerer Form
- ↳ **Wenke-Briefings** Vorträge und Keynotes

Personally Formal-Informatives

- ↳ curriculum vitae, mission+vision, „Zum Beispiel“ (Referenzen) ...

Hans-Georg Wenke@wenke.net
 fon +49 212 254 01 10
 mob +49 172 203 20 20
 Hasselstraße 182 | D-42651 Solingen