

VIELFALT WIRD SCHNELL ZUM CHAOS



« **Kompakter, kompetenter und konsequenter** liest man in deutscher Sprache nirgendwo über die dramatischen Veränderungen **der Wechselwirkung von Lifestyle + Workmode mit Medien + Marketing**, über die „1:1-community“. Es ist **ein weit offenes Fenster in die unmittelbare Zukunft hyper-aktiver Kommunikation**, die unser Alltagsleben, Gesellschaft, Wirtschaft, Staat prägt. »

Geert de Vries,
europäischer Experte
Print-to-Web-Konzepte,
Mitgründer ccMarketing-Council

COMMUMEDIA *SketchBlog*

„Brainletter“ über Wissenswertes, Auffälliges + Pointen aus dem Kommunikations- und Medien-Alltag

MEDIEN MARKETING KOMMUNIKATION

- ▶ **Medienkompetenz:** polymediale Kommunikationsfunktionen
- ▶ **Medieneffizienz:** informieren, dokumentieren, präsentieren, animieren
- ▶ **Medienkonvergenz:** auf dem Weg in eine polymediale – und damit virtuelle – Realität
- ▶ **Medienpräferenz:** Trends der Vorlieben, Ansprüche, Verhaltensweisen
- ▶ **Medienpräsenz:** wachsende Bedeutung der Medien in Gesellschaft, Staat, Wirtschaft
- ▶ **Medienpotenz:** „The power of Publishing“ – die Macht medialer Möglichkeiten
- ▶ **Medieninterpedenz:** die gegenseitige Abhängigkeit der multiplen Medien

Mehrere Ausgaben pro Monat
in situativer Frequenz

Jetzt abonnieren
12 € p.a. freiwillig – oder nichts
Laufzeit 1 Jahr
Keine Abbuchung

abo.wenke.net

Bisherige Ausgaben
sketchblog.wenke.net

Redaktion/Herausgeber

Hans-Georg Wenke

D-Solingen

wenke@wenke.net

F office +49 212 254 01 10

F mobile +49 172 203 20 20

halb Report halb Kommentar

*Trends
Analysen
Backgrounds
Zusammenhänge
Entwicklungen*

