

Vor allem für Kunden — was web-to-print bewirken kann

Wohltat für Drucksachenbesteller

one-to-edit erleichtert Printbuyern die Inhalts-Aufbereitung



► [Podcast](#)

Plagiate — und unser aller Schaden

Ein Problem, eine Museum und ein Experte



► [Podcast](#)

Printmedia reborn

Nichtlineare Zukunft

Je mehr man heute das tut, was man schon immer getan hat, desto weniger wird man in Zukunft zu tun haben.



► [Podcast](#)

Gesetzliche Ordnung für IT-Prozesse

Kein gesetzloser Cyberspace:

Er blitzt uns, wenn wir mal ein Bitzeli zu schnell sind, er rechnet uns die Steuer auf die vierte Nachkommastelle aus, er fordert uns auf, alles richtig zu machen – aber selbst kneift er auf mindestens halber, manchmal auch ganzer Linie. Er, der Staat



► [Podcast](#)

Eberl, das Weltmeister-Medienhaus

Optimismus als Geschäftsprinzip



► [Podcast](#)

Das Tiefdruck-Tief

Alles deutet auf Sturm

Tiefdruck, ein Markt, der sich gerne gegenüber dem Rest der Branche abschottet. Etwa für Insider.



► [Podcast](#)

Marodierende Räuberbanden überall

Der völlig legale Krieg

Schlimm ging es einst zu. Nicht nur, aber besonders auch im Dreißigjährigen Krieg: marodierende Söldnertruppen unter dem Kommando brutaler Heerführer, von wessen Gnaden auch immer (am liebsten von eigenen), zogen durchs Land. Und raubten, plünderten, vernichteten mit Hohn und Spott Existenzen. Bar jeglicher Moral galt Ihnen nichts als heilig, schon gar nicht das Schicksal ihrer Mitmenschen.

► [Podcast](#)



Marktanpassung als „a must“

Ex-Seybold-Analyst: „Überleben ist eine Frage der Mentalität“

Über zwei Jahrzehnte war George Alexander buchstäblich im „Auge des Orkans“ der Entwicklung von DTP bis hin zu digitalen Workflows. Als Chef vom Dienst der inzwischen legendären Seybold-Reports hat er alle führenden Köpfe dieser HighTech-Branche kennengelernt und die Entwicklungen im Detail kennengelernt, beschrieben, bewertet.

► [Podcast](#)



Die sich selbst steuernde Maschine

Seit über 5 Jahren ist klar, wohin die Reise geht. Dennoch sind die Ausbildungen in der Printmedienindustrie nicht auf diesen Trend eingestellt. Sie gehen vom längst überholten Bild aus, dass der Drucker gewissermaßen ein Maschinendompteur sei. Komori beweist mit dem Konzept, dass das japanische Unternehmen allen seinen neuen Aggregaten mit auf den Weg gibt, dass genau das Gegenteil der Fall ist: Die Maschine sorgt dank unzähliger Sensoren, einer ausgeklügelten Mess- und Regeltechnik dafür, dass sie nicht nur stabil und 24 Stunden lafbereit bleibt, sondern dass auch die Umrüstzeiten denkbar gering werden und sich die Drucker voll und ganz auf das konzentrieren können, was nach modernem Verständnis die Aufgabe eines Maschinenführers ist: er muss die Qualität vorgeben. Den Rest regeln Soft- und Hardware ganz alleine.

► [Podcast](#)



Color Management – und kein Ende?!

Die, die es anging, kamen nicht

Am 27. November 2007 fand im Kongresshaus Biel in der Schweiz das Publishing-Forum 2007 statt. Im Mittelpunkt standen dabei die Bereiche Farben, Standardisierung und Automatisierung, um Antworten für die Medienproduktion der Zukunft zu geben. Außerdem wurden live Colormanagement-Systeme und Software für die Automatisierung gezeigt. Trends aus dem „Web-to-Print“ Bereich waren ebenfalls zu sehen. Hans-Georg Wenke sprach dort mit Referenten und Fachleuten



► [Podcast](#)

PDF – Alles wird gut

Er weiß alles über PDF. Alles, was man wissen muss, um sich in diesem Dschungel zurecht zu finden.



► [Podcast](#)

Edy Senn: Sehen lernen

Mr. Swiss-Color +

Sein Urteil zählt. Mit Akribie macht er sich über die Tiefen und „Geheimnisse“ des Farbmanagements her und gibt sein Wissen in Form intensiver Schulungen und bislang unzähliger Vorträge an die Fachwelt weiter.



► [Podcast](#)

Nicht nur gut, sondern sehr gut

8-Farben-Ryobi. Die erste.

Wer nach Schleithem, Kanton Schaffhausen fährt, darf ohne schlechtes Gewissen ans Ende der Welt denken. Wäre das Navigationssystem im Auto bislang nicht zuverlässig gewesen, der Gedanke „da kommt doch nichts mehr“ hätte nahe gelegen.



► [Podcast](#)

Musik. Krach. Wien.

Der Lärm und die Musik

Ich weiß nicht, wie Sie es empfinden. Aber mir geht die Permanenz und extrem nahe bei Trash, Müllkübel, angesiedelte Qualität akustischer Belästigung mächtig auf den Keks. Beinahe jede zweite oder dritte gastronomische Einrichtung verlassen meine Frau und ich ohnediewe Einnahme von Speis und Trank, ja sogar ohne Auswahl eines in Frage kommenden Sitzplatzes pirouttenhaft auf dem Absatz kehrt machend, weil uns dieser Würgereize erzeugende Einheitsbrei computergenerierter inhaltsleerer Musik – oder an und für sich gar nicht so schlechte Musik in einer Lautstärke – entgegenhallt, die dem mit wohligen Schmausen verbundenen Wunsch nach Ruhepause diametral entgegen steht und seine Erfüllung unmöglich macht.



► [Podcast](#)

Grünes Drucken: Kunden suchen das

Kunden suchen das

Immer mehr Printbuyer stehen vor einem Problem: sie müssen, damit ihre eigene Ökobilanz stimmig ist, bei „grünen Druckern“ drucken lassen. Und finden kaum welche.

► [Podcast](#)



Öko-Europameister gugler cross media

Könnte jeder, wenn er will. Will aber nicht jeder.

„Es ehrlich leben“, „es ehrlich meinen“, „konsequent sein“, „nicht nachlassen im Bemühen“ – fast schon klingt es, als sei man im philosophisch-moralischen Seminar, wenn man das „Erfolgsrezept“ des Unternehmers und seiner Führungscrew hört, die in Europa wohl einmaliges geschaffen haben: „Grünes Drucken“ in Höchstform.

► [Podcast](#)



2008: Die Nachhaltigkeits-drupa

Investitionen verantworten

Wer jetzt investiert, sollte sich der Gesamtverantwortung bewusst sein. Die Zeiten, in denen Wachstum alles war, sind vorbei. Technischer Fortschritt allein, das bloße nunmehr plötzlich Machbare, egal was, Hauptsache elektronisch oder automatisch, schneller oder leichter, preiswerter oder grandioser, ist nur noch gut für einen Moment des kurzen Erstaunens. Aber nicht mehr als Business-Modell oder Investitions-Leitlinie. Je „verrückter“, aggressiver, konfrontations- und konflikt-bereiter die Welt und mit ihr Politik, Wirtschaft und Gesellschaft werden, desto größer die Zahl derjenigen Menschen, denen es ahnungsvoll dämmert oder die schon verinnerlicht haben, dass sie eine Verantwortung tragen, der sie gerecht werden möchten.

► [Podcast](#)



Canon: Pionier zurück im Markt

„Unser Ziel: ganz vorne“

1977 war es eine Sensation: mit dem CLC 1000, Canon Laser Copier, eröffnete Canon das Digitadruckzeitalter. Noch lange, bevor andere Hersteller mit ihren Lösungen auf den Markt kamen, hatten dieses Gerät und seine Nachfolgemodelle längst Kultstatus erreicht. In unserer Branche waren es vor allem die Werbeagenturen, die mit dem Werkzeug des Digitalkopierers und -Druckers, denn die Netzanbindung kam logischerweise erst, nachdem sich die PCs und Macs auf dem Markt etabliert hatten schon praktizierten, was heute absolut selbstverständlich ist: printing on demand, Auflage 1 oder eben eine kleine Voraufgabe, Proofs, Muster, fixe Spontan-Printprodukte

► [Podcast](#)



Making of ... drupa-report

Mein Podcast

Kaum eine Vokabel wird so häufig missinterpretiert wie „Design“. Eigentlich ist klar, was Design ist. Eigentlich. Doch ein jeder versteht darunter etwas anderes – hat seine eigene Wertung über Design.

► [Podcast](#)



Zeitung 2007

„Wir suchen nach neuen Formaten“

Hermes, der Götterbote, hatte es einfach. Er flog durch die Lüfte, um seine Nachrichten zu verbreiten. Uni-medial sozusagen. Ach, könnten wir das doch auch (noch einmal wieder): die Zeitung ist die Säule der Kultur, das Fernsehen macht ein bißchen Lalala und das Internet – ach was, es wird schon nicht so schlimm werden.

► [Podcast](#)



Lust auf eigenen TV-Sender?

Kleinstgruppenfernsehen: hometown-made by local newspaper

Dr. Stefan Brües, Querdenker und im positiven Innovationsfanatiker der Medienbranche, wagt sich mit einem Knüller auf den Markt: Kleinstgruppen-Lokalfernsehen, made by lokalen (Zeitungs-) Redaktionen plus deren Leser (und zukünftigen Zuschauern). Das Konzept ist durchdacht, was Technik und Business-Model angeht.

► [Podcast](#)



Ifra-Expo 2007: Neues Publishing

MixedMedia on the move

Statt nur web-printing viel web-publishing Synthese, Synchronisation und Symbiose der Medien

► [Podcast](#)



Die Druckindustrie erfindet sich neu

Web-to-print: ein »must to do«

Es gibt Technologien oder technologische Funktionen, die sind von indirektem Nutzen. Aber von enormer Wichtigkeit. Ein Röntgengerät beispielsweise. Es nutzt nicht dem, der sich den Arm gebrochen hat. Sondern dem Arzt, der diesen Armbruch behandelt und wieder heilen soll. Röntengeräte sind also Helfer für die Helfer.

► [Podcast](#)



Die Druckstudio GmbH: Gedruckte Gefühle

High-Class Printing

Druckereien gibt es, anscheinend, wie Sand am Meer. Da sollte es nicht schwerfallen, eine zu finden, die dienstbereit und rabattversprechend ist. Zumal nicht in einer Region, wo sich die grafische Industrie ganz schön breit gemacht hat, nämlich in einem nordrhein-westfälischen Verwaltungs- und Industrieschwerpunkt, welches die Landeshauptstadt Düsseldorf nun einmal ist.



► [Podcast](#)

Stephan Jaeggi, Master of the PDF-Univers

„Wege zum Glück“ ;-)

Kaum einer hat auf die Entwicklung von PDF/X so intensiv Einfluss genommen wie Stephan Jaeggi. Der international renommierte Schweizer Experte ist ein echtes Allround-Talent: Einerseits kann er sich bis in für andere jenseits dieser Welt erscheinende Nuancen der PDF-Welt vertiefen, um immer und immer wieder deren Fehler und Unzulänglichkeiten zu finden. Und andererseits versteht er es, jährlich tausende von Menschen für dieses Thema zu begeistern – und die grundsätzlichen Wesenszüge der Seitenbeschreibungssprache ebenso wie ihre Anwendung, ihre Besonderheiten, ihre Vielfalt plausibel und praxisgerecht darzustellen.



► [Podcast](#)

Adobe's Weg in die Zukunft

«Auf die neuen Mediengewohnheiten eingestellt»

Adobe hat längst die führende Rolle in der gesamten Publishingproduktion übernommen – nicht zufällig ist es das zweitgrößte Softwareunternehmen der Welt, nach Microsoft. Doch anders als dieses konzentriert sich Adobe auf hochintegrative Kommunikations-Applikationen – nicht auf Betriebssysteme samt Anwendungswelten.



► [Podcast](#)

Automatisierung erhöht Qualität

Florian Süßl – der Experte für das ‚Richtige‘

► [Podcast](#)



ProofYourself Waschmaschine

It's that simple

► [podcast](#)



InDesign-Konferenz - Reflektionen

The party goes on

Die InDesignkonferenz ist, wie man so sagt, „a class of its own“. Sie zu vergleichen oder einzuordnen entspricht dem Versuch, bei einem Ball zu bestimmen, was oben und unten, vorne oder hinten ist. Vor allem ist sie nämlich eins: authentisch. Hier kommen die zusammen, die durch nichts anderes zusammengefunden haben als durch ein gemeinsames Interesse an ihrem Job, an ihrer beruflichen Weiterentwicklung, an der Pflege dessen, was man früher einmal Kollegialität nannte und heute mit solchen Begriffen wie Community oder Userclub oft ein wenig zu arg schlagwortlastig beschrieben wird.

► [Podcast](#)



InDesign-Konferenz - Einstieg

Das Forum der Praktiker

„Fürs Volk gemacht“. Das ist die Devise von Adobe. John Warnock, der Gründer, hat, als Adobe noch ein Exot in der Publishing-Branche war, immer wieder betont: „Professionelle Dokumenten-Erstellung und -Verarbeitung muss ein Automatismus werden, der von jedem genutzt und bedient werden kann.“

► [Podcast](#)



Das packen wir - erfolgreich!

Schweizer Verpackungskonjunktur

Verpackt wird immer. Aus der Sicht der Druckindustrie stellt sich lediglich die Frage, wie. Aber im Moment sieht es so aus, dass gerade die Möglichkeiten der Veredelung diesem Sektor – einem wichtigen der Branche – weiteren Schwung verleiht.

► [Podcast](#)



Web-to-print-Studie 2007

Von tollkühnen Helden zu rationalen Piloten

Bernd Zipper, Sandra Winter, Sandra Hoppe:
Web-to-Print 2007 – Lösungen, Verfahren, Märkte

Herausgeber: Zipcon Consulting GmbH, Essen,
www.zipcon.de



Verlag: Print & Media Forum AG, Wiesbaden,
www.print-media-forum.de

► [Podcast](#)

Kunst kommt von Können

Super-Berufsausbildung in Zürich

Ressortleiter Richard Frick, der die Ausarbeitung des Konzeptes betreute und Rektor Fritz Maurer erläutern im PrintRadio-Interview, welches Angebot sie jungen und aufgestellten Berufsleuten zu machen haben.



► [Podcast](#)

Mainz. Es ist dunkel.

Zollfreie Typografie

Einst waren sie geachtete Menschen in Agenturen. Heute sind sie zwar auch nicht gerade geächtet, aber verdammt selten geworden (zumindest hierzulande): der reinen (Typo-) Lehre verschworene Typedirectors. Eher sieht man dies als eine Sub-Disziplin der „Mutter“ Artdirection an. Der Graphic Designer als Multixpert: kann alles, weiß alle, macht alles. Was im Praxisalltag vor allem kleinerer Agenturen, ja auch gar nicht anders geht.



► [Podcast](#)

Fontshops Foreman

Gralshüter der Schriften

Der Name ist Untertreibung. Fontshop klingt so, als wäre es ein netter Laden, in dem man nach Lust und Laune (professionelle Satz-) Schriften kaufen kann. OK, Fontshop ist ein irre netter Laden, in dem man – und so. Aber eben doch noch viel mehr. Fontshop ist zwar kommerziell (was gut ist, weil das die Vollautomatik „am Puls der Zeit“ voraussetzt), aber auch eine ganze Menge Idealismus. So etwas wie ein „Zentrum für zeitgenössische Schriftfont-Kultur“, aber diametral jeder Verstaubtheit und einem nur sich selbst genügenden Idealismus. Fontshop, die Gründung des legendären Design-Gurus Erik Spiekermann, ist gewissermaßen der Taktgeber der Schriftentwicklung. Was immer weltweit mit Schriften passiert, Fontshop hat es anzubieten. Und umgekehrt. Was Fontshop fördert, fordert, formuliert, nimmt Einfluss auf die Verwendung von Satzschriften, national deutsch(sprachig) zunächst, was aber in vielen Fällen zugleich heißt mit deutlichem Impuls für manch anderes Land.



► [Podcast](#)

Hatten eine Druckerei am A...

Beispielhafte Metamorphose

So emotionslos-frei, persönlich-offen und konstruktiv-informativ spricht selten ein Unternehmer, wenn er das eigene traditionsreiche Familienunternehmen schlichtweg aufgeben musste und einen Neuanfang gewagt hat. Dirk Scherrer (Bild oben) und sein Zwillingenbruder Frank hatten in Hannover die Druckerei ihres Vaters (der sie bereits in der 3. Generation führte) übernommen und wollten mit Schwung, Ideen und unbedingtem Willen zur Modernität durchstarten.



► [Podcast](#)

Netzbasierte Kaderweiterbildung

Lernen, wenn es passt>

Zu müde zum Lernen? Zu ausgepowert, um sich weiterzubilden? Zu wenig Zeit, um an sich selbst zu denken? Die meisten Kaderleute werden zu solch traurigen Analysen „Ja“ sagen (müssen). Dabei sollte vor allem, wer eine Führungsaufgabe annimmt oder innehat, sich grundsätzlich und dann immer wieder weiterbilden. Neues hinzulernen – lebenslang. Aber eben: keine Zeit, dies auch noch zu tun.



► [Podcast](#)

Silvia Werfels Design-Sicht und die Probe aufs Exempel

Junges PrintDesign in altem Gemäuer

Auf der Schiffsfahrt zum Type Directors Shows Sneak Preview im Weinlager des alten Zollhafens zu Mainz am Rhein unterhielt ich mich mit der PrintDesign-Expertin Silvia Werfel, die unter anderem als Fachautorin mit fundiertem Wissen die Typeszene insgesamt seit vielen Jahren beschreibt, kommentiert und manches Historische dokumentiert. Sie äußert sich im spontanen Gespräch für suggestive Fragen zum aktuellen Design.



► [Podcast](#)

Betriebliche Prozessoptimierung

Klingt spröde. Ist aber des Pudels Kern.

Gewinne bröckeln meistens in kleinen Partien weg – Kunden bleiben selten „auf einen Schlag“ fest, die Schwierigkeiten im Markt nehmen schleichend zu. Also kann auch eine „Brechtstangen“-Lösung im Prozessablauf (gesamtheitlich gesehen, Vertrieb, Marketing ebenso umfassend wie Produktionssteuerung, Betriebswirtschaft und selbstredend alle Aspekte der Produktionstechnik) – es ist genau das, was oft als KVP, „Kontinuierlicher Verbesserungs-Prozess“ durch Artikel und Referate „geistert“. Auditor (Coach und Berater) Willi Ringeisen erläutert, warum der scheinbar langwierige Prozess der Prozess-Opti-



mierung sich am Schluss auszahlt. Oder sogar die einzige Möglichkeit ist, sich dem schleichenden Verfall mit Erfolg entgegenzustellen.

► [Podcast](#)

Eigenes Fotobuch und Poster aus dem Supermarkt

Pösterli posten

HP (Hewlett Packard) startet die erste Fotofinishing-Lösung auf dem Markt, mit der Kunden ihre Fotoprodukte in nur einer Stunde bekommen. Fotos, Fotobücher, Fotokalender, Poster und andere Angebote stehen zur Auswahl. Die Lösung gibt es schweizweit als Premiere im Mediamarkt im neuen Zürcher Stadtteil Sihlcity. Projektmanager Marcel Isler von HP Schweiz stellt die neue Lösung im PrintRadio-Interview vor.



► [podcast](#)

Wohlfühlgefühl verbreiten

Wertschätzung ausdrücken

«Höflichkeit ist eine Zier, doch weiter kommt man ohne ihr.» Diesen Spontispruch der 68er findet Lucia Bleuler extrem fad. Ganz einfach weil er nicht stimmt. Wenn Sie von „gutem Benehmen“ im allgemeinen und dem Verhalten in Business und Beruf spricht, dann ist ihr Reden und Zeigen weit weg von Drill und stocksteifer Etikette.



► [Podcast](#)

Trendscouts

«Es bleibt extrem spannend»

A&F, Sursee, ist ja nicht nur ein ganz normales Systemhaus, Spezialist für die Verlags- und Print-Vorstufe. Das Team um Gründer und Geschäftsführer Urs Felber „hört das Gras wachsen“, „ist ständig am Ball“ oder „riecht den Braten“.



► [Podcast](#)

Administration = Produktion

Vernetzte Druckerei

Die Integration der beiden bislang noch viel zu getrennten Funktionsbereiche Administration («Büro») und Produktion, also «technischer Workflow» ist eine ständige Aufgabe des Systemhauses A&F, Sursee.



► [Podcast](#)

Sicherheitspapier

Papier & Karton als Schutz gegen Nachahmung

Beat Saegesser ist beim Schweizer renommierten Papiergroßhändler Sihl + Eika (Papyrus-Gruppe) Fachmann und Verkaufsberater für Sicherheitspapiere. Zusammen mit etlichen Spezialdruckereien tüftelt er ständig an optimalen Lösungen für Kunden.



► [Podcast](#)

Primo Imhof, Digitalfotograf

«Digitale Fotografie besser ausreizen»

Er war der erste seiner Zunft in der Schweiz, die offen, progressiv und mit teils deutliche eigenem Gedankengut Digitalfotografie buchstäblich in die Hand nahm. Primo Imhof sollte wissen, was diese Technik ihm als Berufsfotografen bieten konnte, um allfällige damalige Probleme zu lösen.



► [Podcast](#)

Berufsschule für Gestaltung, Zürich

Vielfältigere Aufgaben, als mancher denkt

Je vielfältiger und intensiver die Diskussion um eine optimale - und der schnellen Veränderung - angepasste Berufsausbildung in der grafischen Industrie wird, desto wichtiger erscheint die Rolle von Berufsschulen.



► [podcast](#)

Fitness-Studio für Office-PCs

«Arbeitspferde» in oft schlechter Verfassung ...

Der Büro-PC ist dermaßen Alltag geworden wie es früher Block und Bleistift waren. Doch statt diesem Arbeitspferd, auf das täglich Verlass sein muss, gut zu pflegen und selbst besser „reiten“, sprich den PC richtig nutzen zu lernen, stellen wir ihn auf und – basta, das war's dann.



► [Podcast](#)

PR-Journalismus

Volksverdummung

Am Beispiel des Balkan-Krieges weisen zwei Politik- und Medienwissenschaftler mit beinharten Fakten nach, wie „das Volk“, Medienkonsumenten, durch Regierungen mit Hilfe von PR-Beratern desinformiert werden.



► [Podcast](#)

Sonderegger, Umschlag-Architektur

Couverture aus Papier und Pappe

Man denkt, das sei doch nun kein Thema. Ganz im Gegenteil. Selten so viel Aufregendes und Spannendes bekommen Besucher und Interessenten zu Gesicht oder erzählt, wenn sie sich von Bruno Sonderegger sagen und zeigen lassen, wie man verpacken kann. Vor allem Drucksachen. Das Couvert soll – rein kommunikativ, gestalterisch, von Form, Sinn und Nutzen – nicht ver-, sondern allenfalls bedecken, beschützen. Und vorzugsweise ein Aha!-Erlebnis sein.



► [Podcast](#)

ulrich-media

Mentor & Coach „rund um InDesign“

Ihm schien es Zeit, zu handeln, nicht zu warten. Damals, als InDesign auf den Markt kam und Häme Ulrich, gelernter Schriftsetzer, nachmaliger Journalist, von der Konzeption, Konstruktion und Architektur des als revolutionär gepriesenen Publishing-Programmes fasziniert war. „Ich habe ziemlich bald Anwenderkurse angeboten, die stark gefragt waren. Das war ein Impuls, der sich vervielfachte. Sowohl die Beziehung zu Adobe festigte sich wie das, was ich in einem multiplen Netzwerk heute tue, große Resonanz auf dem Markt findet.“



► [Podcast](#)

Graphispag 2007, Spanien: Drupa-Trend

Drucken ist wieder jung

Die graphispag in Barcelona könnte man für eine Regionalmesse halten – und damit olé und Schluss. Aber eineinviertel Jahr vor der nächsten Drupa könnte sie auch so etwas wie ein Trendsetter sein. Und bekommt damit über ihre Funktion als iberische Hausmesse hinaus eine gewisse Bedeutung. Das Fazit vorweg: sie enttäuschte in dieser Beziehung keineswegs. Sondern konnte mit deutlichen Trends aufwarten.



► [Podcast](#)

Goethe, MM (Master of Multimedia)

Wann stellen Sie die richtigen Gretchenfragen?

Multimedia, die ganze Sorge um fraktionierte Märkte, um die Vielfalt der Gewohnheiten, die Vielfalt der Ansprüche, die Überflutung mit Reizen – all das ist neu.



► [podcast](#)

I'm the #1. Du aber auch.

Wir alle tragen Verantwortung. Nur keiner weiss, wofür.

Ein Essay. Über eine Situation, die kurios genug ist. Obwohl es „DIE Druckindustrie“ eigentlich gar nicht mehr gibt, lebt sie munter weiter fort. Keiner weiß so genau, wie sie zu definieren ist. Weshalb jeder, der will, auch die Nummer Eins sein kann. Was ihn nicht davon abhält, sich um den Rest der Zunft nicht mehr zu kümmern ..



► [Podcast](#)

Rezension: Leben nach dem Kleben

Man nannte sie Anschläge

Deutsches Plakat Museum / René Grohnert (Herausgeber) Ein Leben nach dem Kleben
Zeitzeiger. Plakate aus zwei Jahrhunderten 256 Seiten, Format 23,2 x 32,8 cm, Hardcover 39,80 Euro, CHF 65,- ISBN 978-3-87439-725-4
Verlag Hermann Schmidt Mainz



► [Podcast](#)

Blick nach vorn zurück in die Vergangenheit.

Ihr Heutigen !

Dies ist eine nie gehaltene Rede. Eigentlich sollten die Gäste des Druckmarkt-Schweiz-Treffens 2007 sie hören. Aber dann war der Abend so launig, dass es ja doch nur gestört hätte.



► [Podcast](#)

Multi-Channel-Marketing-Agentur

«Der Logik unserer Kunden folgend»

Impress media+print im schweizerischen Egerkingen hat eine neue Sicht der Printmedien-Industrie nicht nur gewagt, sondern ist dieser Vision konsequent gefolgt. Statt nur auf Auflastung der Druckkapazität zu setzen, ist man, Schritt für Schritt, über viele Jahre konsequenter Kompetenz-Steigerung, eine Fullservice-Agentur für Multi-channel-Marketing (freilich mit angeschlossener Print- und E-Medien-Produktion) geworden.



► [Podcast](#)

Stellenmarkt in der Schweiz

„Mittelpunkt des Lebens“

Für rund 40 % der Bevölkerung in Industrieländern wie der Schweiz ist der Berufs Lebensmittelpunkt. Sie müssen ihr eigenes Leben damit finanzieren oder, wie es symbolisch heisst, „eine Familie ernähren“.



► [Podcast](#)

Zukunft der Druckindustrie

Gutenberg trifft Nostradamus

Gerne gehen Jünger Gutenbergs zum ollen Nostradamus. Und lassen sich die Zukunft orakeln. Aus gutem Grunde: sie ist uneinsehbar – für manche jedenfalls, die ihren Blick eher in die Vergangenheit richten, denn – nein, nein, nicht nach vorne, sondern nach außen.



► [Podcast](#)

Zukunft der Berufsausbildung

Programmieren & Kontrollieren statt „dressierter Affen“

Vortrag (Hans-Georg Wenke) – Original-Ton mit zugehörigen Vortragsfolien.



► [Podcast](#)

ProofYourself sorgt für Klarheit

Das Restrisiko ausschalten

In der Schweiz zählt Daniel Mayerthaler zu den fundierten PDF- und Colormanagement-Experten. Er weiss exakt, wie man im digitalen Workflow zu mehr Sicherheit, zum verlässlichen „Gut zum Druck“ kommt. Sein Fachwissen hat er in einer erfolgreichen Komplettlösung zusammengefasst.



► [Podcast](#)

Warum versteht mich denn keiner?

Kommunikation ist Emotion

Schon Luther wusste es: man solle, um sich verständlich zu machen, „dem Volk aufs Maul schauen“. Denn was „man“, also jeder, so sagt, ist alles andere als logisch, rational, durchdacht. Wer spricht, drückt immer – mit Worten und Gesten, mit Mimik und Tonfall – seine Emotionen aus.



► [Podcast](#)

Typorama - Nostalgie vom Feinsten

Wo „Bleimaurer“ feuchte Augen bekommen ...

Bischofszell, nahe St. Gallen, ist eine wunderschöne (Alt-)Stadt, kaum wie es eine zweite in der Schweiz gibt. In ihrem Schatten, im Thal der Thur (die dem Thurgau den Namen gab) eine alte, aufgelassene Papierfabrik (mit einer historischen, gelegentlich zu besichti-



genden Papiermaschine). Und in einem Nebengebäude, unscheinbar von außen, verbirgt sich „die größte Einmann-Druckerei der Welt“.

► [Podcast](#)

Michael Mittelhaus über die Zulieferer der grafischen Branche

Erosion und Verweigerung

Manches, was er sagt, klingt hart – ist aber um so wahrer. Der Kenner der Szene zieht eine Bilanz über das Verhältnis von Anbietern und Investoren im PrePress. Dabei spart er nicht mit Seitenhieben, die er fundiert belegen kann. Seine Analyse ist offen und ehrlich und daher um so wertvoller.



► [Podcast](#)

Michael Mittelhaus über die Printmedienindustrie

„Grottenschlecht vorbereitet“

Von Überforderung, verpassten Chancen und einer Ignoranz gegenüber guter Weiterbildung spricht er. Aus Erfahrung. Aber der Berater und Fachjournalist lässt es nicht bei der Kritik bewenden. Er rät zu pragmatischen, realitätsgerechten, kleinen Schritten, um aus dem Schatten zu kommen: Das Potential ist oft vorhanden, nur genutzt wird es zu wenig. Was sich auch darin ausdrückt, dass man gegenüber der Lieferindustrie als Investor oft viel zu brav und unterwürfig ist.



► [Podcast](#)

Michael Mittelhaus - ganz persönlich

«Bin ein typischer Quereinsteiger.»

Michael Mittelhaus weiss zu polarisieren – und will es auch. Die einen kritisieren seinen Stil, deutlich Position zu beziehen, pro oder contra einer Sache, Marke, Lösung. Und andere – glücklicherweise die meisten – wiederum schätzen gerade diese klare, unverblümete Sprache als wertvolle Entscheidungshilfe.



► [Podcast](#)

Offsetdruck: Wer hat die Nase vorn? - Teil 2

Ganz eindeutig: Automatisierung ist der dominante Trend

In Europa hat man in Bezug auf qualifizierte Fachkräfte

eine komfortable Situation. Vor allem das duale Berufsbildungssystem brachte eindeutige Vorteile. Doch „der Rest der Welt“ muss gut und qualitativ drucken mit weniger gründlich geschultem Personal. Wie das gehen soll? Durch einen extrem zunehmenden Automatisierungsgrad der Maschinen und ihrer Systemtechnik.

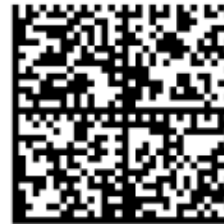


► [Podcast](#)

Offsetdruck: Wer hat die Nase vorn? - Teil 1

Werden Heidelberg, MAN-Roland und KBA den Offsetdruck „retten“?

Jahrelang sah es aus, als ob der technologische Wettbewerb im Druck zwischen den «Welten» Offset und Digitaldruck ausgetragen würde. Nun aber zeigt sich ganz klar, dass die Offsettechnologie durchaus noch zulegen kann.



► [Podcast](#)

Media Asset Management stark im Kommen

Den Kunden neuen Nutzen bieten

Zwei Fachleute, die aus eigener Erfahrung das spannende und für Druckereien essentielle Gebiet des Media Asset Managements bestens kennen, geben Rat und motivieren, sich in jedem Falle mit dem Thema zu beschäftigen.



► [Podcast](#)

Rezension. Kribbeln im Kopf

Werkzeuge für das Finden des „Wie“ guter Werbung ...

MARIO PRICKEN : Kribbeln im Kopf
Kreativitätstechniken und Brain-Tools für Werbung und Design
232 Seiten mit 570 farbigen Abbildungen
Format 24,2 x 27,7 cm
Broschur
Euro 29,90 | sFr. 49,90
ISBN 3-87439-647-9
Verlag Hermann Schmidt Mainz
> www.typografie.de



► [Podcast](#)

Karin Schmidt-Friedrichs

„Bücher sind immer dreidimensional zu gestalten“

Wenn eine Architektin nun Bücher konzipiert und „macht“, was darf man da anders erwarten als bei anderen Büchermachern? Im Falle der Vollblut- und „aus-dem-Herzen“-Verlegerin Karin Schmidt-Friedrichs vor allem eins: das Buch als funktionale Ästhetik. Müßig, ob man dies bei „forms follows function“ ansiedeln oder „Typografie muss dienend sein“ – selbst wer Kurt Schwitters halb-ernsten, halb-ironischen Spruch „Typographie kann unter Umständen Kunst sein“ voran stellen möchte, bei KSF, so ihr zum Markenzeichen gewordenes Namenskürzel, darf man immer erwarten, dass sich der Nutzen zum Schönen gesellt – und umgekehrt.

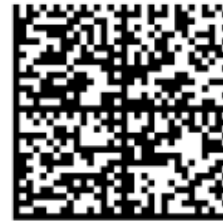


► [Podcast](#)

Bertram Schmidt-Friedrichs

„Durchaus wie ein Erbe Gutenbergs“

Was ist das gemeinsame, verbindende Charakteristische des Verleger-ehepaars Karin und Bertram Schmidt-Friedrichs? Ich meine: Respekt. Respekt vor allem, was im tradierten wie modernen Sinne „gut“ ist im weiten Feld der Typografie, des Type Designs, des Buchermachens, der (egal, ob die Vokabel altmodisch klingt) Druckkunst.



► [Podcast](#)

Rofl Stehle, Typographie-Promotor

«Ich werde immer gute Gestaltung anmahnen.»

Gut, dass es ihn gibt. Gut für die Typographie und gut für das Druckgewerbe (denn Typographie findet heute auch ausserhalb der Schwarzen Zunft reichlich statt, wenn auch überwiegend grausame).



► [Podcast](#)

Qualitätsmanagement und seine Vorteile

„Wissen, wovon man redet“

Qualität kommt nicht von ungefähr, lautet eine oft zitierte Erkenntnis. Was bedeutet, dass man sie im wahrsten Sinne des Wortes erkämpfen, erobern, mühsam zu beherrschen lernen muss.



► [Podcast](#)

IRD erinnert an Führungs-Tugenden

„Das Potential ist groß“

Das IRD - eine „DACH“-Organisation (Deutschland, Österreich/Austria, Schweiz/CH) ist ein Management-Institut, das vor allem Organisations-, Unternehmens-, Verwaltungs- und Produktionseffizienz in der grafischen Industrie erforscht, in Konzepten für Mitgliedsbetriebe anwendbar macht und ständig darüber informiert.



► [Podcast](#)

Kodak neu aufgestellt

«Produktiv, effizient, qualitativ»

Kodak hat eine Einkaufstour hinter sich und hofft nun durch die Konsolidierung etlicher früherer selbständiger Firmen auf einen Spitzenplatz in der ohnehin extrem ausgedünnten PrePress-Anbieter-szene. Mit welchen (durchdachten) Strategien und (glaubhaften)



Versprechungen, (bewährten) Angeboten und (interessanten) Perspektiven, wurde bei einem Anwender- und Interessenten-Treffen Ende Juni 2006 mit Bezug auf den deutschen Markt deutlich.

► [Podcast](#)

Bündnisse für Arbeit

Machbarkeit statt Dogmatismus

Der Flächentarifvertrag - mit Einschluss kurzer Arbeitszeit bei maximalem Lohn - gilt den Gewerkschaften als heilig. Und immer mehr Unternehmen als unbezahlbar. Solange wir keine andere Mathematik haben, muss man davon ausgehen, keiner kann auf Dauer mehr ausgeben als einnehmen. Da mögen alle ideologischen Argumente der Gewerkschaften dagegen stehen und für sich genommen sinnvoll sein. Wenn Unternehmen in die Krise geraten oder ihre Märkte dauerhaft andere Konditionen aufweisen, dann sind sie gut beraten, bevor sie das Handtuch werfen, über andere Entlohnungs- und Arbeitszeitkonditionen die „Flucht nach vorne anzutreten“. Viele haben dies geschafft, anderen zum Vorbild ...



► [Podcast](#)

Automatisierung in PrePress & Auftragsannahme

«Wir wollen uns auf unsere Stärken konzentrieren»

Mit Hilfe von Workflow-Werkzeugen kann man die Arbeit in der Druckvorstufe automatisieren. Dies wird vielerorts schon gemacht - und manche „trauen dem Braten noch nicht so recht“. Unnütze Zweifel, wie diejenigen meinen, die sich längst mit diesen Tools beschäftigen und erste Erfolge damit haben. Zwar ist „das Ende der Fahnenstange“ noch lange nicht erreicht, aber es gibt keine Gründe mehr, zu warten.



► [Podcast](#)

Keine Kunst: aber klar doch!

Die besten Plakate 05

Herausgeber: Verein 100 beste Plakate Titel: 100 beste Plakate 05, Deutschland – Österreich – Schweiz Textbeitrag: Gabriele Werner (deutsch, englisch) Umfang, Format: 234 Seiten, 21 x 24 cm, fadengeheftetes Kunstleder-Flexcover mit Goldschnitt Preis: 34,80 Euro, 58,- CHF Verlag: Hermann Schmidt Mainz ISBN: 3-87439-703 (ab 1.1.2007 978-3-87439-703-2) Dauer: 7 min // Sprecherin: Cordula Eberhardt



► [Podcast](#)

Networking the future

„Auf gleicher Augenhöhe“

Als Startschuss für ein ehrgeiziges Projekt bezeichnet MAN-Roland seien Initiative, das „Standing“, das Ansehen der Druckindustrie zu verbessern, indem die Zusammenarbeit mit Printbuyern wesentlich verbessert werden soll. Zu einer Bestandsaufnahme der Situation ist die Hochschule der Medien in Stuttgart beauftragt.

► [Podcast](#)

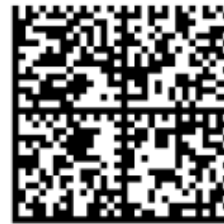


Dorfdruckerei zeigt Spitzenleistung

200 lpi & Luxuspapier

Begeisterung, „Grenzen zu überwinden, sich und den Kunden beweisen, dass man besser drucken kann, wenn man besser drucken will“ trieb eine ganze Crew in eine bis dato so noch nicht gesehene Spitzenleistung. Der Druckerei Borer in Laufen gelang es, Lieferanten und Co-Produzenten von der Idee des High-Bright-Druckens zu überzeugende und schuf ein geradezu bibliophil kostbares Musterbuch. Mit diversen Designerpapieren, vielen davon aus der Gmund-Kollektion und vor allem Dank einer Mannschaft, die bereit war, in Fronarbeit sich selbst herauszufordern.

► [Podcast](#)



Bildungs-Verordnung Polygraf

«Alles wird gut, oder» ... ?

Bis Ende Juli 06 läuft noch die Vernehmlassung zur neuen Bildungsverordnung (BiVo) der Neuregelung der Berufsausbildung des früheren Schriftsetzers, jetzigen Polygrafen. In drei Ausprägungen soll es ihn geben, einmal produktions-, zum anderen gestaltungs- und schließlich beratungs-orientiert. Wie dies gehen soll und wie überhaupt in der extrem schnellen technisch-organisatorischen Veränderung eine Ausbildung stattfinden soll, das glauben die einen mit der neuen BiVo gut im Griff zu haben. Und andere sehen dies nicht so klar und eindeutig.

► [Podcast](#)



Eine gedruckte Unabhängigkeitserklärung

Buchrezension

PAPIERFABRIK SCHEUFELN The Book of Independence Heartbeat-Moments-Diary No 3
Gestaltet von Kirsten Dietz und Jochen Rädiker, Strichpunkt Halbleinenband mit Lesebändchen, mit zwölf Seiten Aufklebern, durchgehend sechsfarbig mit Siebdruck, Leuchtfarben und Lacken sowie verschiedenen Prägungen und Stanzungen
164 Seiten | Format 17 x 23,6 cm
Euro 29,80 | sFr. 49,80
ISBN 3-87439-704-1



[ab 1. 1. 2007 ISBN 978-3-87439-704-9]
Verlag Hermann Schmidt Mainz

► [Podcast](#)

Chromos

Trendscout

Keiner der Handels- und Zulieferunternehmen der schweizer grafischen Industrie ist so vielfältig aufgestellt wie Chromos. Was speziell in der Druckindustrie partiell zu leichten Verwirrungen führt und immer noch führt. Ja, was, ziehen die sich nun aus Teilen zurück, und überhaupt, was hat das eine mit dem anderen zu tun?



► [Podcast](#)

Dr. Monica Beltrametti

Document-Management

Vice President & Director Xerox Research Center Europe (XRCE) in Grenoble, Frankreich. Das Research Center entwickelt Software Technologien für Xerox Lösungen und Dienstleistungen. Zu den Leistungen des Research Centers gehört das Analysieren von Text- und Bild-dokumenten. XRCE's Vision des "Office of the Future" war Vorreiter für die Entwicklung von Xerox Office Lösungen. Dr. Monica Beltrametti im Gespräch mit PrintRadio: „Schon nahe dran an der künstlichen Intelligenz ...“



► [Podcast](#)

Anatomie der Buchstaben

Designing Types

Karen Cheng Designing Type, Anatomie der Buchstaben
Basiswissen für Schriftgestalter
[mehr als nur] übersetzt von Henning Krause
232 Seiten mit fast 800 Beispielabbildungen
Format 28 x 21,6 cm
Hardcover mit Leineneinband und zweifarbiger Prägung
Euro 68,- | sFr. 110,-
Verlag Hermann Schmidt Mainz
ISBN 3-87439-689-4,
ab 1.1.2007 mit vorangestellter 978-



► [Podcast](#)

Learning on demand

Die Art zu arbeiten ...

Warum wir ständig lernen sollen - oder besser gesagt: müssen. Und doch in einer Gesellschaft leben, die eben jenes schwer macht und zuweilen kaum honoriert. Über die daraus resultierenden Konflikte



und seine Botschaften, sich über Tabus hinwegzusetzen, Jean-Paul Thalmann, Leiter der «gib»Zürich Kader- und Managementschule für Medien, marketing und Kommunikation.

► [Podcast](#)

VSD-Vorstufentag

Welcher Standard ist Standard?

Am Mittwoch, 26. April 2006, führte die VSD-Fachgruppe Prepress Schweiz, Vereinigung der Druckvorstufe Schweiz (PPS), im Kongresshaus Biel erstmals eine Fachveranstaltung mit einem Technologie-Seminar und einer Produktpräsentation rund um die Themen Standardisierung im Proof, Workflow, Color Management, Softproof und Prozesskontrolle durch. PrintRadio interviewte Fachleute der Branche auf der Suche nach der Antwort, wo die Schweiz steht, wie lange die Diskussion um Standards weitergeht und was man tun muss, um fit dafür zu sein ..



► [Podcast](#)

Verantwortung

Wer sagt die Zukunft voraus?

Von den Druckereien fordern die Banken, die Zukunft zu kennen ...

... denn wie sonst sollen sie in ihren Business-Entwicklungsplänen darlegen, warum sie die Kredite zurückzahlen können. Aber: wie unterstützen die Hersteller und Anbieter diese Prognosen?



► [Podcast](#)
