

Executive Coachings („Personal Brainings“)

Top-Level-Meetings zur Profilierung von Personen und Enterprises

Entwickeln Sie intuitive Methoden und kreative Routine, um Logisches und Sachliches, Komplexes und Kompliziertes zu präsentieren und sich wirkungsvoll mitzuteilen.



Glaubwürdigkeit beginnt mit Souveränität

Überholen Sie den Wettbewerb auch auf diesem Gebiet und nutzen Sie unsere diskreten und in geeignetem Ambiente arrangierten Personal Brainings, Beratungsgespräche oder Coaching für Sie oder das Top-Management, die Führungs-Crew, die wichtigen Kommunikatoren des Unternehmens. Termine, Frequenz und Orte können individuell vereinbart werden. Oder buchen Sie rechtzeitig die Weekend-Sessions in stilvoller Umgebung (teils verbunden mit Sport oder Wellness, um den Kopf für schöpferische Visionen frei zu bekommen). Hier treffen Sie mit anderen Persönlichkeiten zusammen, die ebenfalls Inspiration und mentale Konzentration suchen.

Titel & Themen der Executiv-Coachings:

Trainerin: Sabine Ehlers

PB1: „Profi & Profil“

Ausdruckstraining speziell fürs Management; Unternehmer oder repräsentierende Manager, die intern und extern „eine gute Figur abgeben müssen“ bei Reden, öffentlichen Auftritten, Präsentationen, Konferenzen, im Umgang mit der Presse und gesellschaftlichen Ereignissen. Kurzum: fürs **Image**.

- die diskrete Art, sich selbst zu einer mental attraktiven und medial suggestiven Persönlichkeit zu entwickeln
- Intensiv-Tagesseminar in kleinen Gruppen oder Einzeltraining
- ungezwungen-freie Trainingstage in harmonisch-relaxter Atmosphäre

Selten hat man die Chance, eine verfehlte Wirkung zu korrigieren. Daher ist gerade für Top-Unternehmer und -Manager der angstfreie, unverkrampfte Umgang mit repräsentativer Ausdruckstechnik geradezu elementar wichtig.

Trainer: Hans-Georg Wenke

PB2: „Aktive Unternehmensführung“

Medienstrategisches Executiv-Seminar für Führungs- und Verantwortliche, die sich und ihren Verantwortungsbereich profilieren wollen, um wirtschaftliche Nachhaltigkeit auf Basis einer passenden Informations- und Kommunikations-Architektur zu generieren. Sie ist Teil eines richtig verstandenen und zukunftsorientiert praktizierten **Risk Managements**.

- Völlig verblüffend: von Goethe modernes Profilierungs-Management lernen!
- Der Umgang mit der „Ware Information“ ist immer Einflussnahme auf das Denken anderer Menschen – und das will gelernt sein!
- Wie Medien Ihnen helfen, sich in der Öffentlichkeit die Aufmerksamkeit zu verschaffen, die Ihrer Bedeutung gerecht wird!

– *Profi sein im Fach- und Tagesgeschäft; Profil zeigen nach innen und außen; Profit generieren durch kommunikative Impacts.*

Die Botschaften, die man hat, „auf einen Nenner bringen“, so präzise kommunizieren, dass man unmissverständlich informiert, das ist nichts, was man der Beliebigkeit – und schon gar nicht nur anderen – überlassen darf.

Booking

- ▶ Termine, Orte, Regularien **individuell nach Ihren Wünschen und Vorgaben** oder als offene Ausschreibungen für kleine, „handverlesene“ Zirkel.
- ▶ Berücksichtigung firmen-, branchen-, aufgaben-individueller Aspekte möglich.
- ▶ **Honorarpauschalen** (*Netto-Preise, Reisezeit inkludiert, Reisekosten 1:1 separat*):
 - **Halbtage** 2.400 Euro
 - **Eintägig** 2.800 Euro
 - **Mehrtägig** 2.500 Euro je Tag
- ▶ **Sonderkonditionen** für Veranstaltungs-Reihen (mehrere Termine bzw. Wiederholungen im Jahr) und für Seminar-/Kongressveranstalter.

Hans-Georg **Wenke@wenke■net**
fon +49 212 254 01 10
mob +49 172 203 20 20
Hasselstraße 182 | D-42651 Solingen