



## Kommunikation ist ... **nie wirkungslos**

Kommunikation will Meinung machen.

Kommunikation muss Einsichten, Entscheidungen, Handlungen verändern (im beabsichtigten Sinne)

Kommunikation darf „Stimmung machen“ (Emotionen wecken)

Kommunikation soll zu Verständigung führen

Kommunikation ist, Geist zu inszenieren!

*30 Aspekte der Anregung:*

Kommunikation ist ...  
**beeindruckend,**  
fasziniert und  
bietet Unerwartetes.



Kommunikation ist ...  
**bewahrend,**  
weil sie auf Bewährtes  
setzt.



Kommunikation ist ...  
**Brücken bauend,**  
zwei Seiten miteinander  
verbindend.



Kommunikation ist ...  
**einladend,**  
indem sie Vertrauen  
schafft  
— und Atmosphäre.



Kommunikation ist ...  
**erhellend,**  
da sie neue und andere  
Einblicke gewährt.



Kommunikation ist ...

**Erleuchtung,**

indem sie einem „das  
Licht aufgehen lässt“,  
sprich: tief verankerte,  
aber verborgene  
Erkenntnisse weckt.



Kommunikation ist ...  
**Frieden,**  
weil Gegensätze und  
Aggressionen abgebaut  
werden können.



Kommunikation ist ...

**Gemeinschaft  
fördernd,**

da ohne Verständigung  
kein Zusammenleben  
möglich ist.



Kommunikation ist ...

**grenzenlos,**

weitreichend,

fortwährend,

überwindend.



Kommunikation ist ...

**gewissenhaft,**

weil „heilig“,

sprich „heilend“,

beruhigend.



Kommunikation ist ...  
**Klarstellung,**  
eindeutig und  
direkte verständlich.



Kommunikation ist ...  
**kontinuierlich,**  
eine Kette einzelner  
Ereignisse.



Kommunikation ist ...  
**kontrastreich,**  
indem Gegensätze in  
Verbindung gebracht  
werden.



Kommunikation ist ...

**konzentrativ,**

wenn Ziel und  
Mittelpunkt klar zu  
erkennen sind.



Kommunikation ist ...  
**markant,**  
Orientierung und  
Struktur verschaffend.



Kommunikation ist ...  
**mundgerecht,**  
im Idealfall in  
„verdaubare Brocken“  
portioniert.



Kommunikation ist ...  
**Natürlichkeit,**  
die sich in Wesen und  
Wirkung formt.



Kommunikation ist ...

**Ordnung,**

nach akzeptierten Regeln  
und hierarchischen  
Strukturen.



Kommunikation ist ...

**Roter Faden,**

der Themen spanned und  
sprichwörtlich „das Feuer  
am Kochen hält“.



Kommunikation ist ...  
**Schwemme,**  
oft eine Überforderung  
des Einzelnen – was es  
eben zu vermeiden gilt.



Kommunikation ist ...  
**Steine räumend,**  
bevor sie zu Stolperfallen  
werden.



Kommunikation ist ...

**Struktur,**

um auch noch

„vor lauter Wald

die Bäume zu sehen“.



Kommunikation ist ...  
**Unterscheidung,**  
auch in den kleinsten  
Details.



Kommunikation ist ...

**verführerisch,**

weil sie „Appetit macht“  
auf Neues,  
Unbekanntes,  
Bekanntes  
und Vertrautes  
gleichermaßen.



Kommunikation ist ...  
**Verhandlung,**  
die Handlung vor der  
eigentlichen Handlung.



Kommunikation ist ...

**Vielfalt,**

die Fähigkeit,  
ähnliches und gleiches  
in Varianten  
zu präsentieren.



Kommunikation ist ...  
**voranbringend,**  
die Einladung,  
mitgenommen zu werden.



Kommunikation ist ...  
**wiederspiegelnd,**  
Zeugnis der Realität.



Kommunikation ist ...

**Zufälle  
beseitigend,**

Ordnung schaffend  
und

Beziehungen klärend.



Kommunikation ist ...  
**Zurschaustellung,**  
Ideale, Ideen,  
Informationen  
präsentierend.





Kommunikation ist ... **nie wirkungslos**

Bilder + Texte: Hans-Georg Wenke

© 2012

