

Die nicht lineare Zukunft

~

Haben Sie die Resonanz, die Sie sich wünschen ?

infotainment about *media competence* – fitness for media convergence

*Erfolg im Informations- und Kommunikations-Zeitalter hat, wer
mit der richtigen **Information**
in der richtigen **Art und Weise**
im richtigen **Medium**
zum richtigen **Zeitpunkt**
beim richtigen **Empfänger** ist.*

Erfolg und Kraft zur Gestaltung der Zukunft im Informations- und Kommunikations-Zeitalter basiert auf persönlicher Medienkompetenz, um für die rasche und intensive Medienkonvergenz (das Zusammenwachsen aller Medien und Informations-Distributionskanäle) gerüstet zu sein.

Wir sind Experten, Sie, Ihr Team, Ihr Unternehmen dafür fit zu machen. Lassen Sie sich informieren und inspirieren, unterhaltsam motivieren und zu überdurchschnittlichen Leistungen trainieren. Durch ein nach individuellen Zielen kombinierbares Kaleidoskop an Präsentationen, Performances, Aktiv-Workshops, «Brainings»/Trainings, Coaching, Consulting. Nutzen Sie das Fachwissen renommierter Experten für Ihr Media-Projektmanagement – für Konzepte und Prototyping oder die laufenden Medien- und Kommunikations-Aktivitäten.

Media Convergence ist das zentrale Thema in allen Gebieten der Kommunikation

Hier finden Sie Angebote, extrem nützliche intensive Erkenntnisse und Fähigkeiten zu erwerben, um im Berufsalltag kommunikativ verstanden und akzeptiert zu werden.

Konkrete, realitäts-bezogene Workshops festigen und erweitern das persönliche Leistungsvermögen im Umgang und der Nutzung moderner Medien. Kapitulieren Sie nicht vor der Informationsflut. Nutzen Sie Ihre Chance, in den Gedanken anderer Menschen präsent zu sein.

Die Beherrschung des Multimedialen (media convergence) ist in qualifizierter Berufen und Aufgaben, aller Bereiche der Wirtschaft/Handel, Verwaltung, Forschung/Lehre, Organisation der Schlüssel zur Profilierung und Zukunftssicherung.

Entscheiden Sie, in welchem Ambiente und mit welcher Zielsetzung Sie vom Wissen der Experten profitieren wollen. Ob Sie lieber diskret in persönlicher Atmosphäre individuell mental trainieren – oder in und mit einem Team. Wie immer Sie unser Angebot nutzen, alles ist eine erstklassige und nachhaltig rentable Investition in Ihr oder Ihrer Mitarbeiter Skill, Knowledge, mental power („brain assets“). Oder ein Angebot und Service für eine Ihnen wichtige Zielgruppen, Partner, Märkte, die Öffentlichkeit. Nützlich und nutzbar für Sie selbst, Leistungsträger in Ihrem Unternehmen oder ein wert- und anspruchsvolles Publikum.

Verblüffung. Intuition. Erkenntnis. Entscheidung. Anwendung.

Wir vermitteln Medienkompetenz auf smarte Art und Weise. Das Besondere ist der unterhaltsam-lockere Charakter der Performances. Die intelligente Art, komplexe Themen und Wissen verblüffend prinzipiell und assoziativ verständlich aufzubereiten. Nützliches durch alltägliches Erleben pointiert zu verdeutlichen. Wir generieren „Fun statt Frust“, **weil man relaxed und easy Medienkompetenz erwirbt und festigt**. Was einem im Wettbewerb enorme – entscheidende! – Vorteile verschafft.



Keine Zeit? – klar, wenn man alles doppelt machen muss ...

In einer Berufsausbildung oder akademischen Studium lernt man selten, die alltäglichen Verständigungsfallen zu vermeiden. Rund die Hälfte der Arbeitszeit in „Kopfarbeit“-Berufen wird aufgewandt, um Fehlentscheidungen wegen missverstandener oder unvollständiger Informationen zu korrigieren. 90 % des Zeitaufwandes in Meetings gehen oft für die Beseitigung von Verständigungsschwierigkeiten drauf. Auch wer es noch so gut meint, die Gefahr ist groß, jeden Tag zig Personen auch durch eigene Kommunikationsaktivitäten (alles, was zu Papier gebracht oder elektronisch erstellt und versandt wird) eher verzweifelt denn „gebriefft“ zurückzulassen. Ändern Sie dies! Wer medienkompetent ist, weiß sich im Berufsalltag verstanden. Das macht Freude – und schafft Vorsprung! An Reputation, Einfluss, Zeit – und damit auch Geld + Gewinn.

« Medienkompetenz ist das größte Spar- und Effizienz-Potential im persönlichen beruflichen Alltag. Je größer unsere Belastung, je weniger Zeit wir haben, desto effektiver sollten Kommunikationsmedien genutzt werden. Also: kompetent sein befreit von Stress ! »

*Die nächsten Jahre werden gekennzeichnet sein durch eine rasche **Medien-Konvergenz**.*

Es wächst zusammen, was digital zusammenpasst – Multimedia wird Realität. In vielen Berufen. In der ganzen Kommunikation. Als Teil des alltäglichen Lifestyles.