

Eine neue Ära des e-Printing

Druckmarkt DOCUMENTS bringt die Publishing-Techniken auf den Punkt

DAS WIESO UND WARUM

Die Assets moderner Unternehmen sind ihr jeweiliges Know-how und die immer individuellere Beziehung zum Kunden. Diese Assets, diese Vermögenswerte, müssen sich in einer Welt der überschäumenden Informationsflut bemerkbar machen, Profil zeigen, um Profit zu erreichen. Und deswegen müssen die Mitarbeiter in den Unternehmen Kommunikations-Profis sein. Informations-Transfer und Kommunikationstechnologien gehören längst zur Kernkompetenz am einzelnen Arbeitsplatz. Publishing-, Präsentations-, Dokumentations- und Visualisierungstechnologien in den Büros sowie die vielfältigen Möglichkeiten der Print- und Webprovider fließen immer mehr auf der Basis gemeinsamer Werkzeuge und Technologie zusammen.

Time-to-market, 1:1-Marketing, On-Demand-Production, Customization und andere »Jeder-Zeit-und-überall-optimal«-Anforderungen machen es notwendig, dass in den Unternehmen das Wissen über Print- und Publishing-Technologien, Dokumentenverarbeitung und die Synergieeffekte mit der grafischen Industrie sowie den Webtechnologien immer intensiver werden.

Fakten und Emotionen am Monitor und auf Papier

Aus der ursprünglichen EDV, aus den »Rechnern« und den »Rechenzentren«, wurden schon längst Informations-Technologie-Werkzeuge und -Unternehmensteile mit einer neuen Hauptaufgabe: Publishing. Dies bedeutet nichts anderes als das permanente Generieren und Vervielfältigen von Bildern, Texten, Grafiken, Tabellen, von Formen und Farben, von Fakten und Emotionen. Und alles, was man in Büros, Publikationsabteilungen und Rechenzentren benötigt, um autonom wirkungsvolle gedruckte und bildschirmbasierte Dokumente und Präsentationen, Informationen und Kommunikationsmedien zu gestalten, zu vervielfältigen, zu präsentieren, zu distribuieren und zu archivieren wird in den Ausgaben von

»Druckmarkt Documents« abgehandelt. Nicht zuletzt auch, um mit professionellen Dienstleistern auf diesen Gebieten zusammenzuarbeiten.

»Druckmarkt DOCUMENTS«

»Druckmarkt« und seine Schwesterzeitschrift »Druckmarkt Schweiz« sind etablierte und renommierte Management-Magazine für die grafische Industrie. Bereiche des Office-Printing, der Dokumentenverarbeitung für Dokumentations-, Präsentations- und Werbezwecke sowie Digitaldruck und andere Publishing-Themen gehörten schon immer zum festen Bestandteil des Redaktionsprogramms.

Weil zur Zeit der Bereich der Office-nahen Publishing- und Print-Technologien so intensiv wächst, so vielfältig wird und weil sich zunehmend Überschneidungen bei den Technologien ergeben, wurde eigens dafür das neue Supplement »Druckmarkt DOCUMENTS« geschaffen.

Diese eigenständige neue Rubrik wird ab sofort in einem eigenständigen, modifiziertem Design in jedem Heft die Brücke schlagen zwischen der Büro-Kommunikation, dem digitalen Druck jeglicher Ausprägung und den grafischen Techniken.

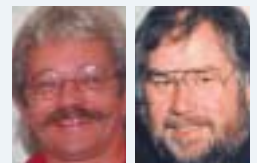
Themen und Schwerpunkte

Themen und Schwerpunkte von Druckmarkt DOCUMENTS sind daher Digitalfotografie, Bildbearbeitung und Digital Imaging, Design

und Dokumentengestaltung, Publishing-Tools, Schriften, Logos, Grafiken, Office Printing, Standardisierung in der Dokumentenverarbeitung, Zusammenarbeit mit professioneller Satz-, Repro- und Drucktechnik und Web-Publishing.

Zusammenfassend: Alles, was man braucht, um wirkungsvoll gedruckte Dokumente herzustellen.

Mit diesem Konzept stellt Druckmarkt DOCUMENTS die Verbindung von Dokumenten-Management, Office Publishing und digitalem Drucken in Büros, In-House-Druckereien, Verlagen und kommerziellen Druckereien her: als »die neue Ära des e-Printing«.



Klaus-Peter Nicolay
Klaus-Peter Nicolay

Hans-Georg Wenke
Hans-Georg Wenke

› www.druckmarkt-documents.de