



# Gas oder Bremse?

Die alten Strukturen brechen weg, neue bilden sich: Investitionen müssen sich mehr denn je am Unternehmensziel orientieren

## STANDPUNKT

Die Formel-1-Rennfahrer, sagt man, stehen mit je einem Fuß auf dem Gas und mit dem anderen auf der Bremse zugleich. Um schneller agieren und reagieren zu können. So gesehen scheint die Druckindustrie derzeit von F1-Piloten gesteuert zu sein. Denn in den letzten Wochen erleben wir beides: Angstvolles Bremsen ebenso wie lustvolles Gasgeben. Die Stimmung hellt sich auf, die Konjunktur scheint freundlicher zu werden. Die Wirtschaftszahlen signalisieren Aufschwung. Die Wirtschaft verspürt Kauf- und Investitionslaune. Insofern melden auch die Lieferanten der Druckindustrie gute Geschäfte, was nur heißen kann, dass es den Werbeagenturen und Druckern so schlecht nicht gehen kann. Respektive, es ihnen wieder besser geht. Objektiv gesehen.

Subjektiv erleben wir bei vielen Menschen, Managern vor allem und Inhabern eher eine Art gespannter Nervosität, nicht selten sogar ein großes Maß an Überempfindlichkeit. Denn was immer und immer wieder in Artikeln und Vorträgen, in Analysen und Prognosen gesagt wird, ist längst Realität: die alten Strukturen brechen weg, die Positionen und Relationen schwanken und werden verworfen – neue bilden sich. Jeder für sich, ob als Person oder Unternehmen, muss eine (seine) neue Rolle finden, sich neu aufstellen, Neuland betreten, oder hart um einst erobertes Terrain kämpfen. Das macht viele gereizt und aus der Sicht der jeweils anderen unberechenbar. Zumal die Wirtschaft längst weiß: wer auf einem Markt erfolgreich sein will, muss dessen Regeln ändern und die eigenen zum Maßstab machen. Geschieht das aber innerhalb der eigenen Branche, so schreiben viele Zeter und Mordio, beschwören Solidarität, Vernunft und Kontinuität herauf und pochen auf fairen Umgang miteinander. Indes, dafür scheint diese Zeit kein Gespür mehr zu haben. Weil sich alles verändern will und verändern muss. So gesehen, ist das Rennen gestartet. Es zählt nicht mehr die Leistung im Qualifying, jetzt wird Pace gemacht. Bremsen und Gasgeben muss zugleich geschehen.

Vielleicht kann das vorliegende Heft ein wenig dazu beitragen, sicherer zu werden oder sich bei Entscheidungen souveräner zu verhalten. Seit 1996 gibt DRUCKMARKT als einzige deutschsprachige Fachzeitschrift dieser Branche mit dem Investitionskompass einen umfassenden Überblick der wesentlichsten Produkte, komprimiert auf eine Ausgabe. Ein Blick auf die Palette der Möglichkeiten, um als Investor in Druckvorstufe, Druck und Verarbeitung für eine Druckerei Geld auszugeben. Und ein Kompendium sowie eine Hilfe vor, nach, zwischen und auch ohne Messen, ein Werkzeug, das Entscheidungen vorbereiten hilft und sicherer macht. Falls man bei den aktuellen Produkten oder Systemen überhaupt noch Entscheidungen treffen kann. Denn erstens sind es immer mehr vernetzte und voneinander abhängige Systeme, die nur ganzheitlich – in all ihren Verknüpfungen und ihrem Zusammenwirken – betrachtet werden können. Zum Zweiten sind es immer weniger die absoluten Kriterien, die eine Maschine, ein System oder eine Lösung als »gut« oder »schlecht« charakterisieren. Es sind statt dessen die Funktionen einzelner Komponenten, die – eingebettet in einen effektiven Workflow – den Weg zum Produktionsziel ebnen. Zudem gibt es fast keine Lösung ohne Optionen, ohne Module und ohne baukastenartige Komponenten, die zu einem Gesamtsystem zusammengestellt werden müssen.

Und mehr denn je muss bei vielen Entscheidungen immer erst ein Unternehmensziel definiert werden, bevor man sich auf die Suche nach den möglichen Werkzeugen für den Einsatz macht.

Wir wünschen Ihnen, dass Sie persönlich dabei nicht ins Schleudern kommen oder gar aus der Kurve fliegen.



*Klaus-Peter Nicolay*  
Klaus-Peter Nicolay

*Hans-Georg Wenke*  
Hans-Georg Wenke

**TECHKON**

**Densitometer  
Farbmessgeräte  
Druckplattenmessung**

Wir beraten Sie gerne  
zu Anwendungsfragen.

TECHKON GmbH  
Wiesbadener Straße 27 • D-61162 Königstein  
Telefon 06174-92 44 50 • Fax 06174-92 44 99  
info@teckkon.com • http://www.teckkon.com