

## Der Feind im Supermarkt

29,99 € – keinen Cent mehr kostete das edle Teil. Ein Radio, das Sender „aus der Luft“ empfängt und gleichzeitig „übers Netz“. Oder Musik von der USB-Schnittstelle wiedergibt. Der Klang: hervorragend. Eine Uhr natürlich eingebaut, mit Wecker, versteht sich.

Ich legte es in den Warenkorb. Und auch, unter anderem, ein Wunderarmband, in dem sich angeblich Energiepartikel sammeln und so dem Träger zu permanenter vitaler Spannkraft verhelfen. Preis: 29,99 €.

Solche Bänder gibt es wirklich. Sie sind an Hokusfokus-Blödsinn nicht zu überbieten. Und die Radiowecker gibt es auch, sie sind HighTech vom Feinsten. Das eine zu unglaublich niedrigem Preis, das andere als Abzocke übelster Art. Der Preis sagt gar nichts mehr. Wie soll ich mich da als Verbraucher noch orientieren?

Wenn ich denn nicht ein von Gutenberg höchstpersönlich geküsster Mensch wäre, wie sollte ich reagieren, wenn ich im HighTech-Wunder-Männer-Spielzeug-Katalog mit irren technischen Gadgets auch jene Software entdecke: „Die PC-Druckerei. Mit 1.000 Schriften. Hunderte von fertigen Druckvorlagen. 10.000 Grafiken und Bilder. Mit Farbmanagement.“ Preis: nein, nein, keine 29,99, lassen Sie mal die 2 weg: 9,99 €.

Ich Idiot mach' drei Jahre Lehre, drei Jahre Studium, drei mal drei Jahre Betriebspraktikum, treibe mich dann 30 Jahre auf Kongressen, Messen, Presseveranstaltungen herum, um einigermaßen zu verstehen, was das mit den Schriften und dem Drucken, der Farbe und der Kunst der grafischen Illustration auf sich hat. Wenn ich, klick, alles für 9,99 ordern kann, morgige Lieferung garantiert, auch unter Windows XYZ zum Laufen zu bringen?!

Hätte ich nicht 45 Berufsjahre auf dem Buckel und würde wissen, wie schwierig es ist, gute Drucksachen zu machen, ich würde glatt für 9,99 ordern und glücklich sein. Obwohl: warum eigentlich nicht?

Mein Armband hat mir zwar nicht zu neuer Fitness verholfen. Aber der Radiowecker, ehrlich, so toll hatte ich noch keinen – ob ich nicht doch ... ??? Wahrscheinlich bin ich nämlich der einzige Feigling, der es nicht tut.

Teure Drucksachen in der Druckerei bestellen, mich abzocken lassen? Nöööö!