

ebay. Oder wo kaufen Sie?

Natürlich, sie selbst ja nicht, aber andere, Ihre Kinder, Freunde oder Kollegen, die kennen sich mit ebay aus. Und die sollten sie einmal bitten, nach folgenden Stichworten zu suchen: „Linotype“ oder „Agfa“ oder „Druckmaschinen“ oder „Schriften“. Sie werden sich wundern. Von der Digitaldruckmaschine über die alte Zeilensetzmaschine, vom Proof zum Scanner, vom Plattenbelichter bis zum Grundlagenbuch „Was ist Farbe und warum?“ werden sie alles finden, womit sie eine Druckerei ausstatten können. Eine funktionierende, wohlgemerkt. ebay statt Drupa. So könnte die Zukunft aussehen. Warum noch die aufwändigen, teuren Messen, wenn man über Versteigerungen ohnehin alles billig bekommen kann? Logisch, dass auch alles zu kaufen oder zu hamstern ist, was im Büro von Nutzen ist. Schreibtische, Kopierer, Software. Lampen, Netzwerke und Server. Und Drucksachen können Sie ohnehin über ebay einkaufen, so billig sie wollen. Ob die vierfarbig bunten Prospekte auf Standardpapier zum Sonderpreis oder die Visitenkarten in Profiqualität zum Discountpreis, alles klickschnell zur Hand. Da reden ganze Kongresse von e-Procurement und der vernetzten Druckerei. Alles überholt, weil alles schon in der Realität vorhanden, bei ebay. Und wer zu googeln versteht, der findet noch einmal die günstigsten aller günstigsten Druckpreise oder Papiersorten oder irgendwas, was gut zu gebrauchen ist. Und sei es des Schnäppchenpreises wegen. Längst hat der Geiz, der geil ist, auch das Business erreicht und längst ist Einkaufen im Auktionshaus gesellschaftsfähig geworden. Da kann man jetzt die Nase drüber rümpfen und ein Geschäft verpassen oder mitmachen und Kunden gewinnen. Die Möglichkeiten sind gegeben, ohne großen Aufwand billig einzukaufen – auf die Gefahr, bei weitem nicht alles und vor allem nicht Bestimmtes sofort zu bekommen – oder über diesen praktisch kostenlosen Weg Vertriebswegen zu erweitern. Man kann es auch lassen. Denn die meisten haben schon so viele Chancen verpasst, da kommt es darauf auch nicht mehr an.