

Was erfinden wir denn heute mal?

Fragt man landauf, landab die (Fach-) Leute nach der Zukunft der Printmedien, so erhält man uni-sono zur Antwort: Ich kann mir nicht vorstellen, dass sie vom Internet verdrängt werden. Oder durch Fernsehen, Mobiltelefone und dergleichen. Hätte man Gutenberg gefragt, wahrscheinlich hätte er auch geantwortet, er könne sich nicht vorstellen, dass es außer der Bibel noch weitere umfangreiche Drucksachen gäbe. Die meisten Menschen beurteilen Erfindungen, aktuelle Entwicklungen und Trends immer nach dem Verhalten der Vergangenheit.

Doch der Mensch ist bipolarisiert veranlagt. Überwiegend Bewahrer, Beschützer, Konservator, lugt in jedem doch auch der Entdecker-, Forscher-, Abenteurer-Geist durch. Auch wenn man sich wünscht, alles würde beim alten bleiben, ein wenig Neues darf es schon sein. Was man biologisch auch „Evolution“ nennt und den großen Vorteil hat, nicht vorhersehbar zu sein. Wissen wir wirklich, woran wir morgen Gefallen finden? Was wir für gut halten, obwohl wir es heute nicht kennen? Ein Blick zurück in die eigene Erfahrung lehrt, natürlich nicht! Weil wir alle morgen ein wenig andere Menschen sind als heute. Alle.

Das Tolle daran ist, deshalb hat jeder die gleiche Chance, der Welt jenen Schubs zu geben, der von den Chaos-Theorie-Forschern gerne mit dieser Metapher erklärt wird: Der Flügelschlag eines Schmetterlings in China kann letzten Endes in Amerika einen Tornado auslösen. Was – theoretisch – wahr ist. Ein jeder von uns kann dieser Schmetterling sein. Auch und gerade in unserem Fachgebiet, Beruf, Branche, Firma, Markt, Tätigkeit, Kunden- und Mitarbeiterbeziehung, im ganzen Volk, auf der ganzen Welt. Es ist unglaublich, aber – theoretisch – wahr.

Die, die wir nachträglich bewundern und die selbst nicht wussten, was Ihre Erfindung oder Worte jemals bewirken würden, haben wenigstens eins getan: heftig mit den Flügeln gewackelt. Finden Sie nicht, spätestens jetzt wäre es an der Zeit, sich krächzend-mühsam vom Stuhl zu erheben und das Flattern anzugangen !!!!! ????????