

Wenn das Klicken Inhalt wird

Scheinbar zeitgemäß gestaltete Web-Auftritte sind Seiten voller Bilder und Links. Die Texte dienen eher der Navigation und Animation; kaum, dass sie noch das Eigentliche, der Inhalt sind. Verweildauer auf solchen Seiten – bis zum nächsten Weiter-Klick – kaum 5 Sekunden im Durchschnitt. Kann man in diesem kurzen Moment den Inhalt kennengelernt haben?

Das erinnert an die beiläufige Frage „Kennst Du den – oder die?“. Gemeint ist irgend eine Person. Na klar, schon mal begegnet, schon mal gesehen, schon mal von gehört, vielleicht sogar schon mal kurz mit gesprochen. Aber – kennen???

Man war in Rom, in Paris, in Mittenwald und auf Sylt. Kennt man die Städte und Orte? Weiß man, wer Bürgermeister von Mittenwald ist, wo sich in Rom die öffentliche Bücherei befindet, welche Partei auf Sylt für welche lokalen Ziele eintritt? ... Eben: Kennen?

Kann man in 5 Sekunden den Inhalt einer oft recht komplexen, kunterbunt gestalteten Bildschirm-Seite eines Online-Portals „kennen“-lernen? Ja und nein. Ja, man nimmt Häppchen wahr, Reizworte, die einem individuell auffallen oder Info-Elemente, die optisch unübersehbar sind. So wie das Kennen von Orten: Rom, der Vatikan, das Kolosseum und äh, oder war das tolle Restaurant jetzt doch in Verona?! Sylt, der Strand, das schlechte Wetter, die Promibude da, und ..., ja richtig, der Strand, das schlechte We..., ach so, ja.

Nein, „kennen“ ist wohl etwas anderes, als nur ein paar assoziative Stichworte parat zu haben. Wissen demzufolge auch. Fritz Mayer, „der mit dem langen roten Bart“, Herta Lehmann, „die Spaßbremse aus der Buchhaltung“, ... – unsere Welt ist atomisiert in plakativ-assoziative Zufalls-Fakten, die uns immer weiter von Wissen und Kennen, Weisheiten und Kenntnissen entfernen. Statt sich zum Ganzen zu fügen, zerfällt unsere Erfahrung und Erinnerung in bröselhafte Info-Krümel, die nie mehr zu einem sinnvollen Mosaik zusammengesetzt werden (können). Wenn der Kopf schwirrt vor lauter zusammengewürfelten Schlagworten, dann verwechseln wir dies regelmäßig mit Wissen, Kennen, informiert sein.

Kennen Sie das?