

## Ach Jott, wat sinn' die Männer dumm!

Walter Kollo komponierte, Claire Waldoff trällerte es unnachahmlich. Die Moritaten vom vordergründigen Denken der Männer. Wie bei einem namhaften, dem größten deutschen Wirtschaftszeitungsverlag. Im Impressum ließt man vor allem Männernamen; Weiblichkeit hat dort kaum Platz, allenfalls für Werbung scheint sie gut zu sein. Prompt ließ mich eine süß-säuselnde piepsige Jungmädelsstimme mit girrendem glockenhellen Lächeln in der Stimme am Telefon wissen, man hätte ein neues Redaktionskonzept und ob ich denn nicht mal, kostenlos natürlich, vier Wochen dieses lesen möge.

Ich bin ganz sicher: Vor diesem Anruf fanden hunderte dumpf-dunkle Denkrunden und -stunden statt, wie man denn dem messbaren Leserschwind entgegentreten könnte. Um, handelnd, das Blatt zu retten. Denn die Wirtschaft dreht ja Woche für Woche.

Nein, antwortete ich, gedruckt nützten mir die Publikationen nichts, da ich des öfteren unterwegs sei und somit mein Briefkasten für mich oft unerreichbar. Digital dagegen ...

Ach so, ja, haha, oh ja, wie lustig aber auch, zwitscherte fröhlich das wache Mädel, aha, soso, ja, sie verstehe. Also, hakte ich nach, können Sie es mir elektronisch liefern, damit ich vom Abo auch etwas hätte? Haha-hihi, das wäre ja ein toller Gag, ja, toll auch, ja nein, nein, also elektronisch, hoho, nein leider, das nun nicht. Aber gedruckt, und ob ... –  
Nein !

Ach so, ja, wegen des, hihi, Briefkastens! Ok, Sie hatte es kapiert. Und bleibt vergnügt, entschuldigte sich für die telefonische Störung, wünschte mir einen guten Tag und legte auf.

Da gebe ich dem Verlag erstens die besten Gründe, warum ich zweitens ihre Publikation digital gern abonnieren möchte, und drittens das angeheuerte Callcenter-Girl weiß nichts anderes, als unbekümmert zu lachen. Mein Jott, wat sinn' die Männer dumm! Hätten Sie nicht zu Ende denken können? Nämlich an mich als starrsinnigem digitalem Altmann, aber immerhin zahlungsfähig, statt an die willigen Billiglohn-Mädels, die für erfolglose Kaltaquise am Ende auch noch bezahlt werden müssen?!

Typisch Männer: denken immer nur ans Eine! Ans Weitermachen wie bisher.